

# 2012-2016年中国粉煤灰市 场专项调研与发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

# 一、报告报价

《2012-2016年中国粉煤灰市场专项调研与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201112/80366.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

粉煤灰是一种放错地方的资源，粉煤灰可用作水泥、砂浆、混凝土的掺合料，并成为水泥、混凝土的组分，粉煤灰作为原料代替黏土生产水泥熟料的原料、制造烧结砖、蒸压加气混凝土、泡沫混凝土、空心砌砖、烧结或非烧结陶粒，铺筑道路；构筑坝体，建设港口，农田坑洼低地、煤矿塌陷区及矿井的回填；也可以从中分选漂珠、微珠、铁精粉、碳、铝等有用物质，其中漂珠、微珠可分别用作保温材料、耐火材料、塑料、橡胶填料。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 粉煤灰概述 1

##### 第一节 粉煤灰的概念 1

##### 第二节 粉煤灰的组成 1

###### 一、粉煤灰的形成 1

###### 二、粉煤灰的结构与成分 2

##### 第三节 粉煤灰的性质 2

###### 一、粉煤灰的物理性质 2

###### 二、粉煤灰的化学性质 3

###### 三、粉煤灰的存在形态 4

#### 第二章 2010-2011年世界粉煤灰产业发展整体态势分析 5

##### 第二节 2010-2011年世界粉煤灰市场运行形势分析 5

###### 一、粉煤灰研究的必要性分析 5

###### 二、国外粉煤灰综合利用现状分析 6

###### 三、世界粉煤灰技术研究进展 6

##### 第二节 2010-2011年世界粉煤灰市场区域格局分析 7

###### 一、美国 7

###### 二、日本 9

###### 三、德国 11

### 第三节 2011-2015年世界粉煤灰产业发展前景预测分析 12

## 第三章 2010-2011年中国粉煤灰行业运行环境分析 13

### 第一节 2010-2011年中国宏观经济环境分析 13

#### 一、中国GDP分析 13

#### 二、消费价格指数分析 14

#### 三、城乡居民收入分析 15

#### 四、社会消费品零售总额 16

#### 五、全社会固定资产投资分析 18

#### 六、进出口总额及增长率分析 20

### 第二节 2010-2011年中国粉煤灰行业政策环境分析 22

#### 一、粉煤灰检验规定 22

#### 二、政府出台相关政策分析 23

#### 三、煤炭行业经济政策概述 24

### 第三节 2010-2011年中国粉煤灰行业社会环境分析 32

#### 一、人口环境分析 32

#### 二、教育环境分析 32

#### 三、文化环境分析 33

#### 四、生态环境分析 35

## 第四章 2010-2011年中国粉煤灰行业营运局势解析 37

### 第一节 2010-2011年中国粉煤灰产业发展概述 37

#### 一、粉煤灰资源化分析 37

#### 二、中国粉煤灰研究现状分析 40

#### 三、粉煤灰技术水平分析 42

### 第二节 2010-2011年中国粉煤灰市场发展格局分析 44

#### 一、粉煤灰生产情况分析 44

#### 二、国内粉煤灰市场需求分析 44

#### 三、粉煤灰市场销售形势分析 45

### 第三节 2010-2011年中国粉煤灰产业发展对策与建议分析 47

## 第五章 2010-2011年中国粉煤灰应用情况分析 51

## 第一节 建材方面 51

### 一、粉煤灰水泥 51

### 二、粉煤灰制砖 51

### 三、粉煤灰砌块 52

### 四、其它粉煤灰建筑材料 53

## 第二节 环保方面 55

### 一、废水处理 55

### 二、烟气脱硫 56

## 第三节 其它方面 56

### 一、农业方面 56

### 二、回收金属镓 57

## 第四节 2010-2011年中国粉煤灰综合利用存在的问题分析 58

## 第六章 2006-2011年中国非金属废料和碎屑的加工处理行业规模以上企业经济运行数据 60

### 第一节 2006-2011年（按季度更新）中国非金属废料和碎屑的加工处理行业数据监测回顾 60

#### 一、竞争企业数量 60

#### 二、亏损面情况 60

#### 三、市场销售额增长 61

#### 四、利润总额增长 61

#### 五、投资资产增长性 62

#### 六、行业从业人数调查分析 62

### 第二节 2006-2011年（按季度更新）中国非金属废料和碎屑的加工行业投资价值测算 63

#### 一、销售利润率 63

#### 二、销售毛利率 63

#### 三、资产利润率 64

### 第三节 2006-2011年（按季度更新）中国非金属废料和碎屑的加工行业产销率调查 64

#### 一、工业总产值 64

#### 二、工业销售产值 65

#### 三、产销率调查 65

### 第四节 2007-2010年（按季度更新）非金属废料和碎屑的加工出口交货值数据 66

#### 一、出口交货值增长 66

#### 二、出口交货值占工业产值的比重 66

## 第七章 2010-2011年中国粉煤灰行业竞争格局分析 67

### 第一节 2010-2011年中国粉煤灰行业集中度分析 67

#### 一、粉煤灰市场集中度分析 67

#### 二、粉煤灰生产企业分布分析 67

### 第二节 2010-2011年中国粉煤灰行业竞争态势分析 68

#### 一、粉煤灰产品技术竞争分析 68

#### 二、粉煤灰市场价格竞争分析 69

#### 三、粉煤灰生产成本竞争分析 70

### 第三节 2010-2011年中国粉煤灰行业竞争策略分析 70

## 第八章 2010-2011年中国粉煤灰及其制品行业优势企业关键性数据分析 72

### 第一节 武汉华电实业有限公司 72

#### 一、公司基本概述 72

#### 二、公司主要经营数据指标分析 72

#### 三、公司竞争力分析 73

#### 四、公司发展战略分析 74

### 第二节 义马市万基环保墙材有限公司 74

#### 一、公司基本概述 74

#### 二、公司主要经营数据指标分析 74

#### 三、公司竞争力分析 76

#### 四、公司发展战略分析 76

### 第三节 枣庄市恒安粉煤灰开发利用中心 76

#### 一、公司基本概述 76

#### 二、公司主要经营数据指标分析 76

#### 三、公司竞争力分析 78

#### 四、公司发展战略分析 78

### 第四节 上海高热实业有限公司 78

#### 一、公司基本概述 78

#### 二、公司主要经营数据指标分析 78

#### 三、公司竞争力分析 80

#### 四、公司发展战略分析 80

### 第五节 重庆华珞粉煤灰开发有限责任公司 80

|                    |    |
|--------------------|----|
| 一、公司基本概述           | 80 |
| 二、公司主要经营数据指标分析     | 80 |
| 三、公司竞争力分析          | 82 |
| 四、公司发展战略分析         | 82 |
| 第六节 深圳市新资源建材实业有限公司 | 82 |

|                |    |
|----------------|----|
| 一、公司基本概述       | 82 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 83 |
| 三、公司竞争力分析      | 84 |
| 四、公司发展战略分析     | 84 |

#### 第七节 福建同益粉煤灰开发有限公司 85

|                |    |
|----------------|----|
| 一、公司基本概述       | 85 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 85 |
| 三、公司竞争力分析      | 86 |
| 四、公司发展战略分析     | 86 |

#### 第八节 滕州市中基新型建材有限责任公司 87

|                |    |
|----------------|----|
| 一、公司基本概述       | 87 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 87 |
| 三、公司竞争力分析      | 88 |
| 四、公司发展战略分析     | 89 |

#### 第九节 南阳市盛宛建材有限责任公司 89

|                |    |
|----------------|----|
| 一、公司基本概述       | 89 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 89 |
| 三、南公司竞争力分析     | 91 |
| 四、公司发展战略分析     | 91 |

#### 第十节 烟台宏源新型建材有限责任公司 91

|                |    |
|----------------|----|
| 一、公司基本概述       | 91 |
| 二、公司主要经营数据指标分析 | 92 |
| 三、公司竞争力分析      | 93 |
| 四、公司发展战略分析     | 93 |

### 第九章 2010-2011年中国煤炭行业的发展状况分析 95

#### 第一节 2010-2011年中国煤炭资源的概述 95

|                                |     |
|--------------------------------|-----|
| 一、中国的煤炭资源量及其分布                 | 95  |
| 二、国内煤炭资源的煤类和煤质特征               | 96  |
| 三、中国煤炭资源开发开采的条件                | 99  |
| 第二节 2010-2011年中国煤炭行业的总体概况      | 102 |
| 一、煤炭在中国能源工业的地位                 | 102 |
| 二、中国煤炭工业发展的回顾                  | 106 |
| 三、中国煤炭行业的政策环境解析                | 110 |
| 第三节 2010-2011年中国煤炭行业发展存在的问题分析  | 114 |
| 一、影响煤炭行业健康发展的七大障碍              | 114 |
| 二、煤炭工业发展面临的三大弊端                | 116 |
| 三、煤炭行业过度竞争产生的负面效应              | 116 |
| 四、我国煤炭价格体系存在四大隐患               | 118 |
| 第四节 2010-2011年中国煤炭行业发展的对策分析    | 119 |
| 一、促进煤炭工业健康发展的对策                | 119 |
| 二、改善煤炭产业内部竞争形势的建议              | 126 |
| 三、煤炭工业集中度与产业链亟需整合提高            | 127 |
| 四、绿色煤炭工业的实现途径以及政策建议            | 134 |
| 五、国家煤炭战略储备的建设规划                | 141 |
| <br>                           |     |
| 第十章 2010-2011年中国电力工业经济运行状况分析   | 143 |
| 第一节 2010-2011年中国电力行业发展综述       | 143 |
| 一、我国电力市场的主体构成情况                | 143 |
| 二、电力工业对国民经济和社会发展的贡献            | 145 |
| 三、改革开放30年中国电力工业发展成就巨大          | 145 |
| 四、宏观经济与电力行业发展的相关性              | 151 |
| 五、现阶段中国电力发展水平及结构透析             | 151 |
| 第二节 2010-2011年中国电力市场发展概况       | 153 |
| 一、中国电力市场容量的回顾                  | 153 |
| 二、国家电力市场交易电量情况分析               | 155 |
| 三、国内电力供应形势紧张的原因                | 160 |
| 第三节 2010-2011年中国电力工业存在的问题及对策分析 | 164 |
| 一、我国电力工业发展面临的主要挑战              | 164 |

- 二、中国电力行业发展中潜藏的危机 165
- 三、电力工业的应急机制需要加强 166
- 四、我国电力工业可持续发展的政策建议 168
- 五、中国电力工业发展的思路 176
- 六、电力行业积极应对增值税转型改革带来的冲击 177

## 第十一章2011-2015年中国粉煤灰行业投资潜力分析 187

### 第一节 2011-2015年中国粉煤灰行业投资机会分析 187

- 一、粉煤灰行业吸引力分析 187
- 二、粉煤灰行业区域投资潜力分析 188

### 第二节 2011-2015年中国粉煤灰行业投资风险分析 188

- 一、宏观调控风险 188
- 二、行业竞争风险 189
- 三、供需波动风险 189
- 四、技术风险 189
- 五、经营管理风险 189

### 第三节 2011-2015年中国粉煤灰行业投资策略分析 189

## 第十二章2011-2015年中国粉煤灰行业前景趋向展望分析 192

### 第一节 2011-2015年中国粉煤灰产品发展趋势预测分析 192

- 一、粉煤灰技术开发方向分析 192
- 二、粉煤灰行业发展走向分析 193

### 第二节 2011-2015年中国粉煤灰行业市场发展前景预测分析 194

- 一、粉煤灰供给预测分析 194
- 二、粉煤灰需求预测分析 195
- 三、粉煤灰市场价格走势预测分析 195

### 第三节 2011-2015年中国粉煤灰行业市场盈利能力预测分析 196

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201112/80366.html>